

# PAPARAN PUBLIK 2023

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK  
KANTOR PUSAT BINTARO, 14 APRIL 2023



# TATA TERTIB



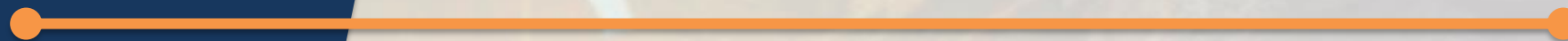
## **Penafian/Disclaimer**

Presentasi ini dipersiapkan semata-mata dan secara eksklusif hanya untuk pihak-pihak yang diundang untuk keperluan diskusi. Baik presentasi ini maupun isinya tidak diperkenankan untuk diperbanyak, diungkapkan atau dipergunakan tanpa sebelumnya memperoleh persetujuan tertulis dari PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (“Perseroan”). Perseroan tidak bertanggung jawab atas semua keputusan apa pun yang dibuat oleh para investor atau analis berdasarkan informasi yang disajikan dalam presentasi ini.

<b>Bab</b>	<b>Agenda</b>	<b>Halaman</b>
<b>1</b>	Profil Perseroan	05
<b>2</b>	Kinerja Perseroan	08
<b>3</b>	Hasil RUPST 2022	22
<b>4</b>	Tantangan & Strategi	24
<b>5</b>	Penghargaan	27





# BAB 1

# PROFIL PERSEROAN











## 5 Pabrik

- Pati   Kacang Atom, Kacang Telur, Snack Pilus, Kacang Kulit, Kacang Panggang, Keripik Kentang, Cereal Snack & Pellet Snack
- Gresik  Biskuit
- Rancaekek  Susu, Biskuit, Snack Pilus, Confectionery & Pellet Snack
- Cikarang  Keju Olahan dan Salad Dressing

## 10 Pabrik OEM

- Bandung 
- Gresik 
- Cikarang 
- Sidoarjo 
- Surakarta 
- Jombang 
- Pasuruan 
- Mojokerto 
- Sleman 
- Medan 



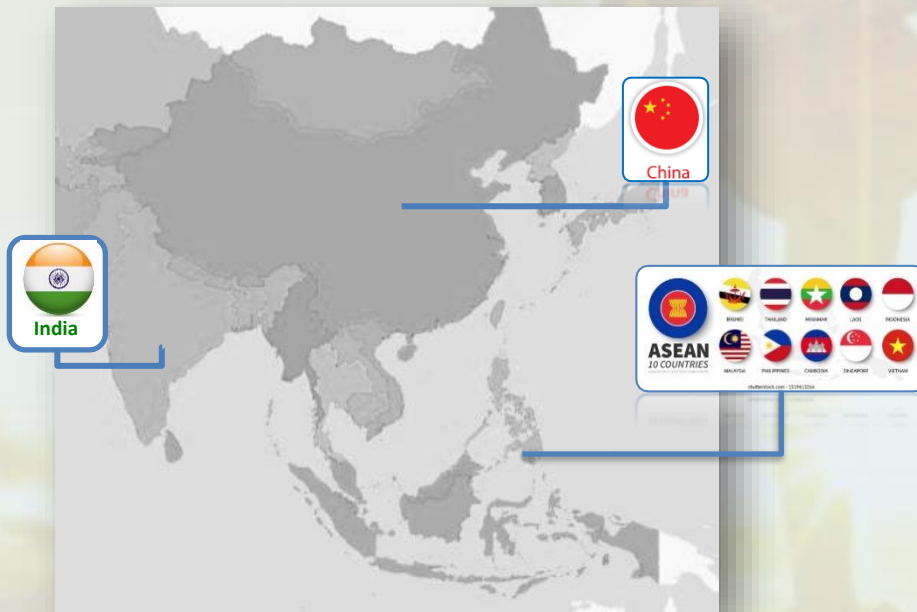
## Distribusi dan Penjualan

- SNS memiliki lebih dari 120 depo dan lebih dari 160 sub-distributor dan agen
- SNS memiliki lebih dari 280.000 pelanggan aktif (\*Des 2022)



## Bisnis Internasional

- Garudafood juga mengekspor produknya ke lebih dari 30 negara di seluruh dunia
- Fokus di ASEAN, China, dan India



# Portofolio Merek dan Produk Unggulan

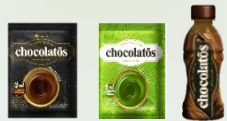
## Merek Utama Perseroan

- 1 Garuda
- 2 Gery
- 3 Chocolatös
- 4 Clevo
- 5 Prochiz
- 6 Top Chiz

### Kacang



### Minuman Cokelat



### Minuman Susu



### Pellet Snack



### Keripik



### Snack Pilus



### Confectionery



### Biskuit



### Keju Cheddar Olahan dan Salad Dressing



## BAB 2

# KINERJA PERSEROAN



% vs LY

SALES **+19,4%** EBITDA **3,0%**

EAT **+0,1%** EPS **+0,3%**

## Penjualan



**+22,1%**



**+1,9%**



**+20,5%**



**+5,5%**

### Inovasi Terbaru dan Sub Kategori Baru

2 SKUs

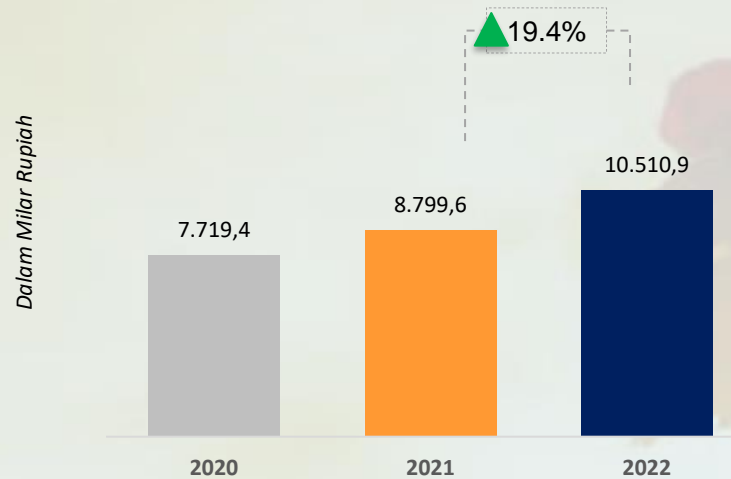


### Produk Baru

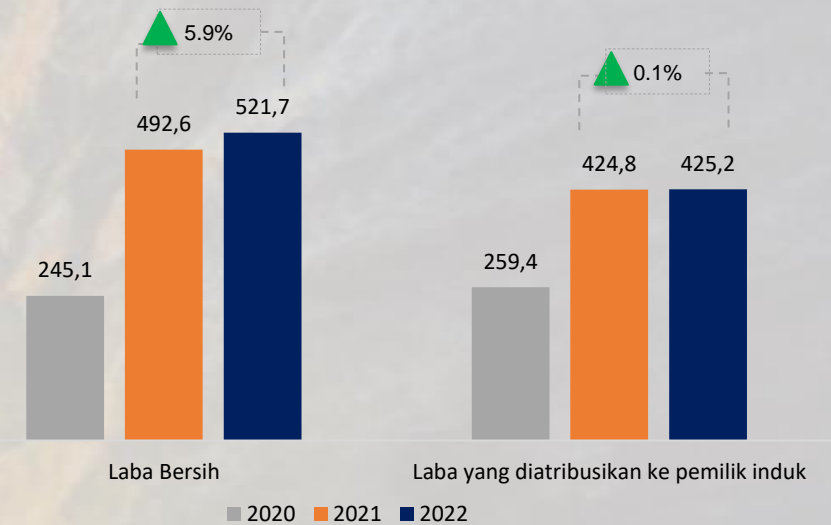
24 SKUs



## Penjualan Bersih (Miliar Rupiah)

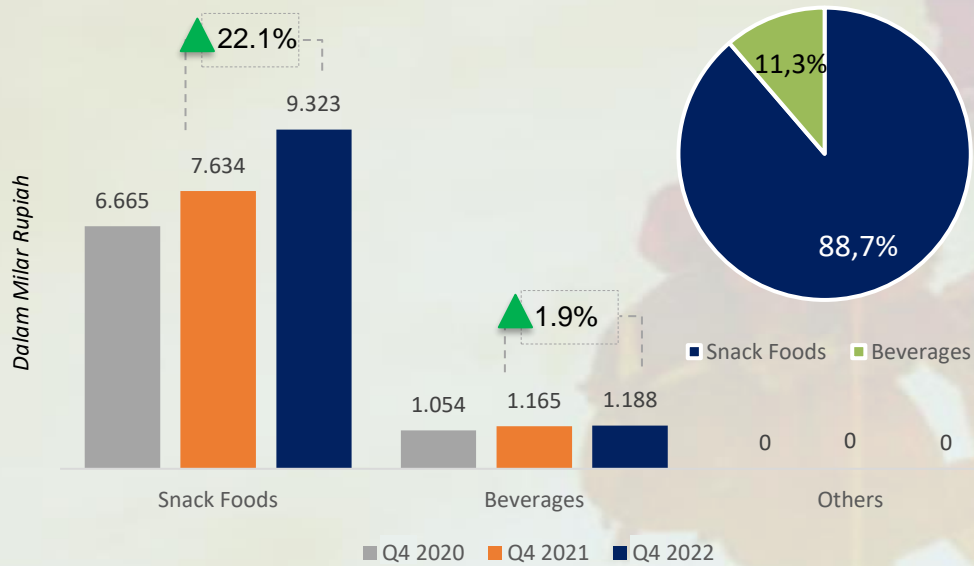


## Laba Bersih (Miliar Rupiah)

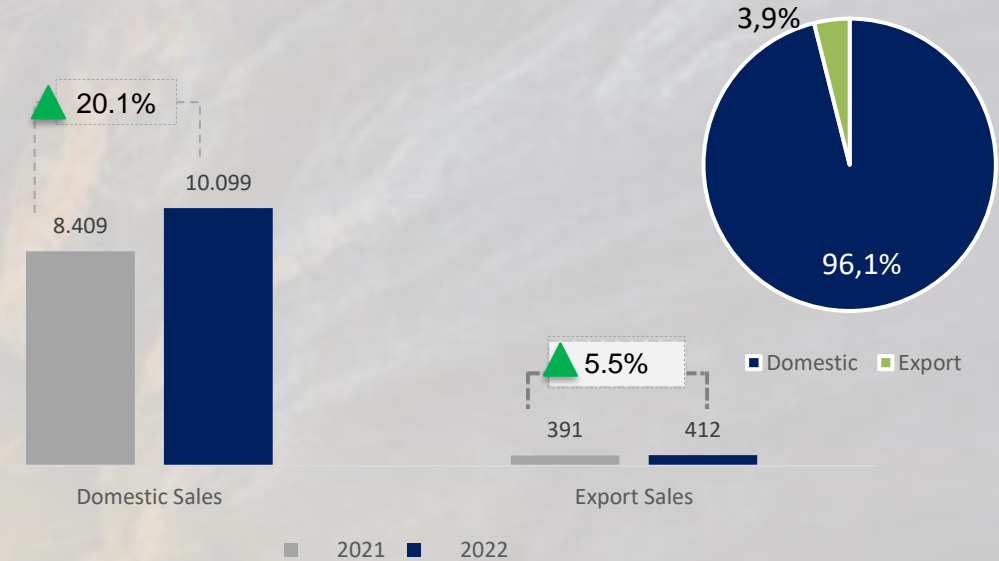


- Pada tahun 2022, Perseroan membukukan penjualan bersih sebesar **Rp10,51 triliun**, naik sebesar **19,4%** dibanding tahun 2021 sebesar Rp8,80 triliun.
- Laba Bersih meningkat 5.9% menjadi Rp 521,7 miliar dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

## Segmentasi Produk (Miliar Rupiah)



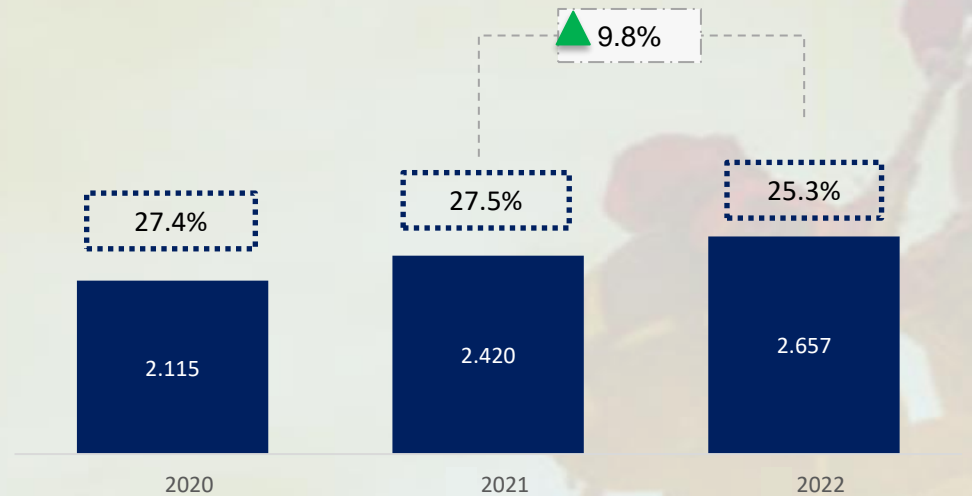
## Penjualan Domestik dan Luar Negeri (Miliar Rupiah)



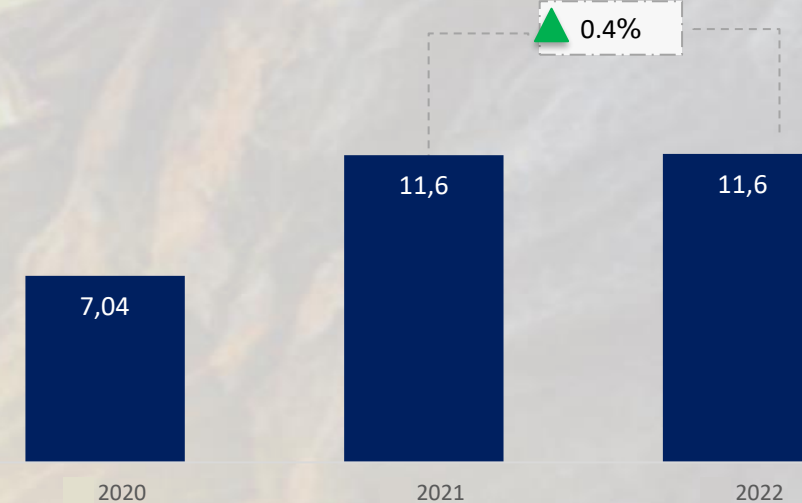
- Pertumbuhan terbesar yaitu **22,1%** didominasi oleh penjualan kategori makanan dalam kemasan **Rp9,32 triliun**, diikuti dengan segmen minuman sebesar **Rp1,19 triliun (naik 1.9%)**.
- Kontribusi makanan dalam kemasan pada tahun 2022 sebesar **88,7%** sedangkan minuman memberikan kontribusi sebesar **11,3%** terhadap total penjualan bersih.

- Mayoritas penjualan Perseroan masih di wilayah Domestik, yaitu sebesar **96,1%**, dan **naik** sebesar **20,1%** .
- Sedangkan pertumbuhan penjualan Luar Negeri tahun ini naik sebesar **5,5%** **dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya**

## Laba Kotor dan Margin (Miliar Rupiah, %in value)



## Laba per Lembar Saham (Rupiah)



- Laba kotor FY2022 meningkat 9,8% sebesar Rp 2.657 miliar dibandingkan tahun 2021. Namun, persentase laba ini terhadap penjualan bersih lebih rendah dari tahun sebelumnya. Hal ini dipicu oleh adanya kenaikan harga bahan baku yang sejalan dengan peningkatan penjualan di tahun 2022.
- Laba per lembar saham tahun 2022 adalah Rp 11,64 per lembar, naik sebesar 0,4% dibandingkan tahun 2021 (d disesuaikan dengan pemecahan nilai nominal saham menjadi Rp20,-)

## Aset

Pertumbuhan Total Aset  
terhadap 2021



2021 : Rp 6.767 miliar

-----  
2022 : Rp 7.327 miliar

## Liabilitas

Pertumbuhan Total Liabilitas  
terhadap 2021(\*)



2021 : Rp 3.724 miliar

-----  
2022 : Rp 3.976 miliar

## Ekuitas

Pertumbuhan Ekuitas  
terhadap 2021(\*)



2021 : Rp 3.042 miliar

-----  
2022 : Rp 3.351 miliar

(\*) disajikan kembali

Total Aset Perseroan pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp 7.327 miliar dengan total Liabilitas sebesar Rp 3.976 miliar dan total Ekuitas sebesar Rp 3.351 miliar.

Jenis Rasio	Batasan dari <i>Bank Covenant</i>	Rasio Keuangan Tahun Buku 2022
<i>Current Ratio</i>	$\geq 1$	1,74
<i>Debt to Equity (DER)</i>	$\leq 2,5$	0,69
<i>Debt Service Coverage Ratio (DSCR)</i>	$\geq 1$	3,28
<i>Debt to Ebitda</i>	$\leq 4,25$	1,98

## PENILAIAN KEBERLANJUTAN GARUDAFOOD

**ecovadis**

Organisasi internasional penilaian *sustainability* terpercaya yang menganalisis dan mengevaluasi upaya perusahaan untuk meningkatkan inisiatif lingkungan dan praktik sosial dalam *supply chain*.

	OVERALL SCORE	ENVIRONMENT	LABOR & HUMAN RIGHTS	ETHICS	SUSTAINABLE PROCUREMENT
2022 ASSESSMENT	59 	70 	60 	50 	50 
2020 ASSESSMENT	33	40	40	30	10



ESG Garudafood menempati posisi **Top 6.18%** di kategori Sektor Manufaktur Makanan Lainnya



**Garudafood meraih medali Perak  
Top 25% of performers**



## Efisiensi Energi ▼

4,23% dari tahun lalu.



## Emisi ▲

Intensitas emisi per satuan volume produksi tahun 2022, meningkat **0,04%** dari tahun lalu.



## Efisiensi Air ▼

22,87% dari tahun lalu.



## Limbah

- Intensitas limbah padat dan cair non-B3 per satuan volume produksi ▼ **43,53%** dan ▼ **14,02%** dari tahun lalu.

- Intensitas limbah B3 ▲ **7,14%** dari tahun lalu.



## Penghijauan

Di tahun 2022, Perseroan telah berkontribusi terhadap penyerapan CO2 sebanyak **226,98** ton CO2 dengan menanam sekitar **18.158 tanaman kopi** seluas **9,08** hektar tanah di areal kawasan hutan Gunung Geulis, Jawa Barat.





## Sumber Daya Manusia

**Jam Pelatihan Karyawan**  
▲ **20,18%** dari tahun lalu

**Jumlah Peserta Pelatihan**  
▲ **38,97%** dari tahun lalu  
yaitu sebanyak 8.427 karyawan

**Kebijakan Keberagaman, Kesetaraan dan Pencegahan Pelecehan Seksual.**

Kebijakan ini terus disosialisasikan kepada karyawan dan diinternalisasi ke dalam program *induction* karyawan baru, serta menjadi *training mandatory* bagi seluruh karyawan di semua lokasi kerja.



## Keselamatan dan Kesehatan Kerja

**0 insiden fatalitas** akibat kecelakaan kerja di tahun 2022  
Tingkat kecelakaan kerja ▼ **64%** di tahun 2022

**Penghargaan Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja (SMK3) 3 BU 2022 dan Penghargaan Zero Accident Award (ZAA) di BU Gresik, Jatim dari Kementerian Ketenagakerjaan RI.**

Perseroan memperoleh hasil audit SMK3 rerata >90% di 4 *business unit*.

**2 penghargaan Mitra Bakti Husada 2022 dari Kementerian Kesehatan RI** melalui Kantor Pusat Jakarta dan *business unit* di Gresik, Jawa Timur atas kepedulian Perseroan terhadap kesehatan pekerja, khususnya perempuan.



## Kualitas dan Keamanan Produk

Produk Garudafood yang dihasilkan Perseroan telah memenuhi standar keamanan dan regulasi serta untuk jalur distribusi atau Depo, Perseroan telah melakukan sertifikasi **Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan (SMKPO)** yang diperoleh dari BPOM untuk 16 Depo Garudafood.

Program **On Shelf Assessment (OSA)** di area distribusi yaitu gudang dan *market* (Grosir, Semi Grosir, *Retail* dan *Modern Market*). Program OSA dilakukan untuk mendapatkan visibilitas kualitas produk di seluruh jalur distribusi dan melakukan *product assessment*

## Pilar Pendidikan



### FACTORY VISIT

- Edukasi mengenai Good Manufacturing Practices (GMP) di Garudafood.
- Berlokasi di Pabrik Rancaekek; Jawa Barat dan Pabrik Gresik; Jawa Timur.
- Dikunjungi oleh **3.778** orang selama 2022



### VOKASI LINK & MATCH

- Program yang memberikan edukasi tentang dunia industri kepada pelajar dan pendidik yang berupa keterampilan teknis dan non teknis.
- Di tahun 2022 mengadakan 30 sesi yang diikuti oleh 3 SMK di Jawa Tengah, 7 SMK di Jawa Timur, dan 5 Perguruan Tinggi di Jawa Timur.
- Total seluruh penerima manfaat sebanyak **1.050** orang.



### SAHABAT INSPIRASIKU

- Dilakukan di seluruh HO dan BU dengan total seluruh penerima manfaat sebanyak **2.130** peserta.



### BEASISWA PENDIDIKAN

- Jumlah penerima program Beasiswa Pendidikan di 2022 sebanyak **337** penerima manfaat.

## Pilar Pemberdayaan Masyarakat



### Kampung Wirausaha Hidroponik

8 Petani binaan di Gresik, Jawa Timur  
Hasil panen sebanyak **1.239 kg** sayur hidroponik



### Kampung Wirausaha Garudafood

314 ibu-ibu rumah tangga  
Tersebar di area Jabodetabek, Jabar dan Jatim



### Kampung Wirausaha Maggot

5 Petani binaan di Pati, Jawa Tengah  
Hasil panen sebanyak **1.219 kg** larva maggot dan **3 kg** telur maggot.

## Pilar Lingkungan



### Penghijauan

**2.250** bibit pohon mahoni, mangrove, pohon buah dan bunga di Pati, Jawa Tengah  
**3.000** bibit pohon kopi di Gunung Geulis Sumedang, Jawa Barat.

## Pilar Kesehatan Masyarakat



### Donor Darah & Vaksin COVID 19

Garudafood mengumpulkan sebanyak **805** kantong darah  
Vaksinasi Booster 1 dan 2 COVID19 untuk karyawan Garudafood

## Pilar Bantuan Kemanusiaan



Menyalurkan bantuan CSR sebesar **Rp918 juta** dengan **34.929** penerima manfaat. Dalam bentuk paket sembako, obat-obatan, selimut, dana santunan, produk Garudafood, dan pendampingan psikososial bagi anak-anak korban gempa bumi di Cianjur Jawa Barat.



### PROGRAM PETANI MITRA KACANG TANAH

Kemitraan dengan konsep *Creating Shared Value* bersama **550** petani kecil & nilai transaksi **Rp9,2 miliar** atau setara dengan **1.230** ton kacang tanah yang tersebar di Pati Raya, Jawa Tengah.

### PASOKAN KEBERLANJUTAN

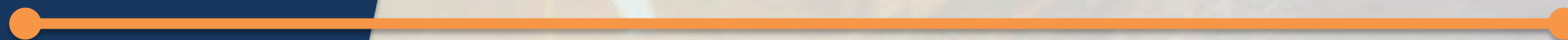
Garudafood Vendor Code menjadi Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab, dimana kami mendorong para pemasok untuk melaksanakan praktik-praktik keberlanjutan dalam kegiatan usaha mereka.

Melakukan aktivitas audit dan keterikatan dengan pemasok.



# BAB 3

# HASIL RUPST 2022



A faded background image showing several people on a boat, likely engaged in fishing or a similar activity, with a bright sun or light source creating a hazy, golden glow.

# Menunggu Hasil RUPST Tahun Buku 2022

A faded background image showing two people in a small boat on a body of water, possibly fishing or transporting goods. The scene is dimly lit, suggesting a sunset or sunrise.

# Menunggu Hasil RUPST Tahun Buku 2022

# BAB 4

# TANTANGAN & STRATEGI 2023



1

Ketidakpastian ketersediaan bahan baku.  
Kelangkaan dan kenaikan harga bahan baku.

2

Laju Inflasi.  
Ancaman resesi 2023.

3

Ketidakstabilan geopolitik dan perubahan iklim yang tidak menentu yang ikut mempengaruhi harga bahan baku, harga energi, serta harga logistik

4

Persaingan bisnis yang semakin meningkat

5

Regulasi yang berpotensi menghambat kelangsungan dunia usaha

6

Instabilitas politik dalam negeri utamanya menjelang Pemilu 2024

**Perseroan menargetkan untuk meningkatkan penjualan/ laba bersih hingga penghujung tahun 2023 dengan menjalankan berbagai strategi dan upaya sebagai berikut;**

Strategi pengembangan usaha melalui pengembangan produk baru, ekspansi jalur distribusi, dan digitalisasi sektor logistik serta mulai meletakkan dasar untuk masuk ke sektor jasa makanan.



\*Inovasi dalam aspek produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk semakin memperbesar pangsa pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan

Semangat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas.

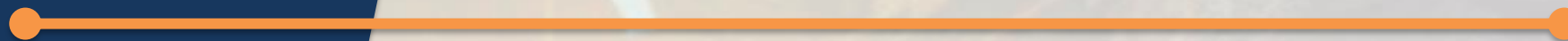
Secara konsisten dan berkesinambungan mengelola resiko bisnis dengan senantiasa memitigasi resiko yang akan dihadapi seperti pengadaan bahan baku, dampak pandemi Covid-19, dampak perang dunia, fluktuasi nilai tukar mata uang dan tingkat suku bunga dan lain sebagainya.

Implementasi program keberlanjutan dari aspek lingkungan, sosial dan tata kelola.



# BAB 5

# PENGHARGAAN





The Economics



Warta Ekonomi



Kementerian Ketenagakerjaan RI



Ecovadis



Asia Africa Chamber of Commerce (AACC)



SWA



Majalah SWA dan Business Digest



INFOBRAND dan TRAS N CO



Yayasan Duta Indonesia Maju (YDIM)



Kementerian Kesehatan RI



Majalah Retail Asia



Majalah SWA dan Lembaga Riset MARS



Badan Standardisasi Nasional (BSN)



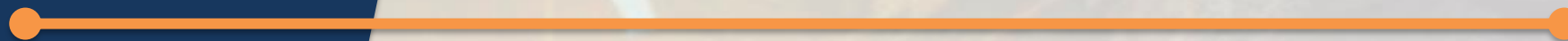
Kementerian Perindustrian RI



WartaEkonomi.co.id Research and Consulting

# BAB 6

# SESI TANYA JAWAB



TERIMA KASIH

